

COME GESTIRE *il tuo Avon Store*

Hai mai pensato ai vantaggi che puoi avere dalla gestione e personalizzazione del tuo Avon Store? A come trasformarlo in uno strumento professionale e sempre a tua disposizione per la gestione delle richieste dei Clienti? Leggi i nostri consigli per sviluppare la tua attività in tanti modi diversi.

Vantaggi per te...

Puoi personalizzare il tuo Avon Store con le informazioni che ti riguardano, i prodotti che ami e contenuti sempre nuovi! Sei tu che decidi!

Vantaggi per i Clienti...

I Clienti potranno avere accesso a una fonte di informazioni aggiornate sui prodotti e sulla beauty routine da seguire. Ne apprezzeranno il look moderno e la facilità di utilizzo.



Verifica ogni giorno la “presenza” di nuovi Clienti e nuove richieste di pre-ordine

- Accetta le richieste di pre-ordine dei nuovi Clienti entro 24 ore
- Contattali per chiarire eventuali dettagli del pre-ordine
- Occupati con facilità dei nuovi pre-ordini nel tuo Sito Presentatrice



Aggiorna il tuo Avon Store a ogni Campagna

- Comunica ai Clienti quando pensi di consegnare i prodotti per aiutarti e aiutare loro, con la Campagna
- Aggiorna i contenuti delle varie sezioni (es. make-up, cura della pelle, ecc) e dei video per creare il look perfetto
- Tagga gli ultimi prodotti che hai apprezzato e desideri consigliare



Promuovi il tuo Avon Store

- Invia il link del tuo Store con un messaggio via social o e-mail



Mantieni aggiornato il profilo del tuo Avon Store

- Assicurati che le tue informazioni di contatto siano corrette
- “Rinfresca” il tuo messaggio di benvenuto
- Assicurati di avere a disposizione una tua foto recente, che rappresenti il modo in cui desideri che gli altri percepiscano la tua attività